

Région

COLMAR

Les apprentis électriciens se font des films

Michelle FREUDENREICH



À côté de la vidéo lauréate, les responsables des corporations et de la fédération étaient réunis pour célébrer les résultats. Photo DNA/Nicolas PINOT

Promouvoir une profession en la filmant. Une idée lumineuse initiée par la fédération alsacienne des installateurs électriciens. 18 apprentis de toute l'Alsace ont valorisé leur formation sur le réseau social TikTok en participant au challenge « Devenir électricien ».

« On ne peut pas se passer de l'électricité », « C'est un métier diversifié et en pleine évolution », « Être payé pour aller en cours, c'est génial ». Sur fond de musiques urbaines, les slogans s'enchaînent. Les futurs électriciens s'en donnent à cœur joie au long de ces courtes vidéos où ils se mettent en scène de façon ludique, mais ne perdent pas de vue la nécessité de passer un message : inciter les jeunes à opter pour cette filière.

L'idée a germé chez les responsables de la fédération, qui regroupe trois corporations, celles des électriciens de Haute Alsace, du Centre Alsace et du Bas-Rhin. Les établissements de formation se sont volontiers associés au projet. Cinq UFA (unité de formation par apprentissage) et CFA (centre de formation des apprentis) y ont participé, à savoir les UFA

Heinrich-Nessel de Haguenau, Jules-Verne de Saverne, Le-Corbusier d'Illkirch-Graffenstaden et Gustave-Eiffel de Cernay ainsi que le CFA Marcel-Rudloff de Colmar.

Les professionnels manquent de main-d'œuvre et vantent les avantages de cette profession. « C'est un métier où l'on n'est jamais sur une voie de garage. Un jeune peut démarrer apprenti et devenir chef d'apprentissage », souligne Michel Gomez, vice-président de la corporation du Centre Alsace.

Une première saison a été organisée en 2021. Devant son succès, l'expérience a été renouvelée cette année et médiatisée. Le challenge était ouvert aux apprentis de plus de 16 ans, élèves dans la filière électricité d'un centre de formation alsacien. Au sein d'une équipe ne dépassant pas trois personnes, ils ont été invités à tourner une vidéo TikTok d'une durée s'étalant entre 30 secondes et 1 minute 30. Date limite : le 31 janvier et diffusion du film sur l'application mobile du 4 février au 16 mars. Les 18 candidats, répartis en huit équipes, ont été jugés, d'une part sur la qualité de la vidéo (75 % de la note), de l'autre, sur sa diffusion (25 %). La remise des prix s'est déroulée à la Maison Cattin de Voegtlinshoffen le 2 juin dernier.

C'est l'équipe du lycée Gustave-Eiffel qui a remporté la palme avec son « Enquête sous haute tension » réalisée par Jérémy Bourquardez, Ameer Khan et Thomas Schoch. Ils gagnent un vol en hélicoptère. Noah Wintenberger, de l'UFA Le-Corbusier obtient la deuxième place avec JS Elec et profitera d'un vol en avion et Volt-Team, composée de Fulvio Benigni, Victor Cardoso et Lucas Prévot, arrive en troisième position et gagne une simulation de vol. Aucune équipe n'a, bien sûr, démerité et chacune d'entre elles a remporté un lot.

Le jeune public n'est pas resté insensible au message. Mardi 11 juillet, jour de notre interview, l'ensemble des films avait totalisé 196 000 vues.

Les vidéos sont visibles sur TikTok avec le #challenge-electricien